

**Wsparcie dla przedsiębiorców i instytucji otoczenia biznesu (IOB)**



**1,4 mld zł z KPO na zakup nisko- i zeroemisyjnych autobusów**

Od 13 maja br. organizatorzy i operatorzy publicznego transportu zbiorowego mogą wnioskować o środki z KPO na zakup nisko- i zeroemisyjnych autobusów regionalnych. Na wsparcie w ramach obecnego (II) naboru zaplanowano 1,4 mld zł z przeznaczeniem na zakup 372 autobusów, w tym maksymalnie 187 pojazdów niskoemisyjnych. W I naborze, rozstrzygniętym 14 marca br., dofinansowanie do zakupu 207 nisko- i zeroemisyjnych autobusów przyznano 26 JST.

Źródło: [gov.pl](http://gov.pl), [pb.pl](http://pb.pl), [inwestycje.pl](http://inwestycje.pl), [teraz-srodowisko.pl](http://teraz-srodowisko.pl), 10.04.2024

**Regulacje**



**PE i RE osiągnęły porozumienie w sprawie liberalizacji handlu z Ukrainą**

8 kwietnia br. Parlament Europejski i Rada UE osiągnęły nowe wstępne porozumienie ws. przedłużenia "środków handlowych" dla Ukrainy, czyli liberalizacji handlu z tym krajem. Uzgodniono zawieszenie ciał importowych i kontyngentów na ukraiński eksport produktów rolnych do UE na kolejny rok, do 5 czerwca 2025 r. W przypadku wystąpienia znaczących zakłóceń na rynkach UE z powodu importu z Ukrainy, projekt rozporządzenia umożliwia Komisji Europejskiej "nałożenie wszelkich środków, które uzna za konieczne".

Źródło: [pb.pl](http://pb.pl), 8.04.2024



**Przyjazne prawo gospodarcze – Pakiet deregulacyjny**

5 kwietnia br. trafił do konsultacji społecznych pierwszy pakiet deregulacyjny, który ma przyczynić się do poprawy środowiska prawnego i instytucjonalnego, w którym działają polskie firmy. Projekt przepisów został udostępniony na stronie RCL.

Źródło: [gov.pl](http://gov.pl), 8.04.2024



**Rząd przedstawił zasady programu "Mieszkanie na start"**

MRiT opublikowało projekt ustawy o kredycie mieszkaniowym #naStart. Nowe przepisy będą podstawą prawną do wdrożenia programu mieszkaniowego, który zastąpi bezpieczny kredyt 2% oraz rodzinny kredyt mieszkaniowy.

Źródło: [gov.pl](http://gov.pl), [prawo.pl](http://prawo.pl), 8.04.2024



**Pierwsza wersja „Global Digital Compact” opublikowana**

Biuro Pełnomocnika ds. Technologii ONZ (ang. UN Tech Envoy) opublikowało projekt (tzw. zero draft) ogólnoświatowego porozumienia cyfrowego Global Digital Compact (GDC). Dokument jest dostępny na stronie Ministerstwa Cyfryzacji.

Źródło: [gov.pl](http://gov.pl), 8.04.2024



### Najnowsze informacje z GUS

- Według stanu na koniec marca 2024 r. do rejestru REGON wpisanych było 5 188,2 tys. podmiotów gospodarki narodowej. Zarejestrowano 32,8 tys. nowych podmiotów, o 15,5% mniej niż miesiąc wcześniej. Więcej w opracowaniu Informacja o podmiotach gospodarki narodowej wpisanych do rejestru REGON - marzec 2024.
- Ukazała się analiza Sytuacja społeczno-gospodarcza województw Nr 4/2023.

Źródło: stat.gov.pl, 29.03-5.04.2024



### Firmy liczą na rozwój, ale mają też wiele obaw

Małe i średnie firmy są w najlepszych nastrojach od trzech lat – wynika z najnowszego badania Barometr EFL, które cyklicznie przeprowadza Europejski Fundusz Leasingowy (EFL) na próbie 600 podmiotów z tego sektora. Wartość wskaźnika na II kw. br. wynosi 52,6 pkt. (Barometr może przyjmować wartości od 0 do 100, przy czym wynik powyżej 50 pkt. oznacza sprzyjające warunki do rozwoju, a poniżej, że są one niekorzystne). Barometr EFL rośnie już czwarty kwartał z rzędu, z czego trzeci raz jego poziom przekroczył 50 pkt. Wpłynęły na to bardziej optymistyczne prognozy dotyczące zewnętrznego finansowania oraz planowanych inwestycji. Widać jednak znaczącą różnicę pomiędzy wartościami subindeksów średnich firm (59,3 pkt.) a mikro (49,7 pkt.). W przypadku małych podmiotów barometr jest na poziomie 51,8 pkt. Na tak duże zróżnicowanie wpłynęły przede wszystkim opinie dotyczące inwestycji. Co trzecie średnie przedsiębiorstwo planuje więcej inwestować (34%), a przypadku firm małych i mikro jest to odpowiednio 8% i 5%. Podobny rozdzwitek widać w obszarze sprzedaży. Aż 42% średnich spółek liczy na większe obroty, podczas gdy podobne nadzieje ma tylko 17% małych i 7,5% mikro firm.

Źródło: pb.pl, 8.04.2024



### Polska fonografia na 18. pozycji w globalnym rankingu

W zeszłym roku wartość polskiego rynku fonograficznego zwiększyła się prawie o 106 mln zł i wyniosła 671,5 mln zł – poinformował Związek Producentów Audio Video. To oznacza, że nasza branża muzyczna jest dziś warta ponad dwa razy więcej niż cztery lata temu. Systematyczne wzrosty są wynikiem zwiększenia sprzedaży cyfrowej (w 2023 r. prawie 77,5% całości rynku, ponad 520 mln zł), głównie streamingu, który w minionym roku stanowił już 99,4% sprzedaży cyfrowej i 77% całkowitej sprzedaży muzyki w Polsce. Skala streamingu rośnie systematycznie z roku na rok. Dla porównania, w 2019 r. odpowiadał on za 37,3% rynku muzycznego, a w 2021 r. już za 65%. Do ogólnego zwiększenia wartości rynku fonograficznego w 2023 r. przyczyniła się również – inaczej niż rok wcześniej – sprzedaż muzyki na nośnikach fizycznych – jej wartość wyniosła 151,3 mln zł i była o 1,8% większa niż w 2022 r., co jest zasługą płyt winylowych (wzrost sprzedaży o jedną czwartą do prawie 62 mln zł). Sprzedaż płyt CD spadła o ponad 10% r/r, nadal jednak płyty kompaktowe stanowią znaczącą część muzycznego rynku w Polsce (13% vs. 9,2% winyle). Zesłoroczne wyniki sprzedażowe dają polskiej fonografii 18. miejsce na świecie i awans w globalnym rankingu. W 2021 r.

zajmowaliśmy 22. pozycję, a w 2019 r. – 23. miejsce. Z danych Międzynarodowej Federacji Przemysłu Muzycznego (IFPI) wynika, że globalne przychody ze sprzedaży nagrań muzycznych wyniosły w 2023 r. 28,6 mld dol. To o 10,2% więcej niż rok wcześniej. Na świecie już czwarty rok z rzędu rośnie popyt na fizyczne nośniki, których sprzedaż – oczywiście za sprawą tzw. czarnych płyt – zwiększyła się o 13,4% r/r.

Źródło: [pb.pl](https://pb.pl), [zpav.pl](https://zpav.pl), 8.04.2024



### **Crowdfunding zamart**

Rynek crowdfundingu udziałowego w Polsce całkowicie ucichł – od ponad trzech miesięcy nie została przeprowadzona ani jedna emisja. Ostatnia, z grudnia ubiegłego roku, zakończyła się wynikiem znacznie niższym niż oczekiwania samej spółki (Kombinatu Konopnego) i obserwatorów rynku. W rozruszaniu emisji, których limit od listopada 2023 r. został, zgodnie z unijnymi regulacjami, zwiększony do 5 mln euro, nie pomaga ani sytuacja makroekonomiczna, ani brak kolejnych licencji na działalność platform udzielanych przez Komisję Nadzoru Finansowego. Kształt obecnego rynku crowdfundingu udziałowego w Polsce to dwie licencjonowane platformy, z których jedna – powiązana z Giełdą Papierów Wartościowych w Warszawie – nie została jeszcze uruchomiona i nie wiadomo, kiedy to nastąpi. Jedną z platform, która od ponad roku stara się o uzyskanie licencji, jest Crowdway. Przed zmianami prawnymi, pozwalającymi na egzystencję tylko podmiotom zatwierdzonym przez KNF, miał on bardzo duży udział w rynku. Brak licencji dla rodzimych podmiotów może zachęcić do wejścia do Polski zagraniczne platformy crowdfundingowe, które – zgodnie z prawem – będą mogły prowadzić działalność w oparciu o licencje pozyskane w innych europejskich krajach. Rynek nie lubi próżni.

Źródło: [pb.pl](https://pb.pl), 10.04.2024



### **12 polskich firm na liście Top 100 Fastest-Growing Companies od Clutch**

Clutch już czwarty raz udostępnił prestiżowy ranking Top 100 Fastest-Growing Companies, uwzględniając najwyższą dynamikę wzrostu przychodów dostawców usług B2B. Najnowsze wydanie obejmuje lata 2022-2023. Na liście jest 12 polskich marek, w tym trzy w pierwszej dziesiątce: na 4. miejscu – Shaped Thoughts (wzrost o 321,1%), na 7. – Flying Bisons (+252,1%), na 8. – DevKit (+247,1%).

Źródło: [mamstartup.pl](https://mamstartup.pl), 12.04.2024

## **Zasoby ludzkie i kompetencje przedsiębiorstw**



### **Odejścia pracowników dużym problemem firm**

Z „Barometru Rynku Pracy” Gi Group Holding (do pobrania na [gigroupholding.com](https://gigroupholding.com)) wynika, że z problemem odejść zatrudnionych borykała się co trzecia firma (36,2%). Liczba przedsiębiorstw, która będą musiały zmierzyć się z tym wyzwaniem, w najbliższych miesiącach prawdopodobnie wzrośnie. Prawie połowa zatrudnionych (44,9%) choć jest zadowolona z miejsca pracy, myśli o zmianie. Co na to wpływa? 47% pracowników chce odejść z powodu zbyt niskiego wynagrodzenia (tymczasem 60% pracodawców zamierza utrzymać obecny poziom wynagrodzeń), 32% nie widzi

perspektyw na awans, 29% oczekuje większych możliwości rozwoju (a co czwarta firma nie angażuje się w rozwój swoich zespołów). Jak ankietowani rozwiązują problemy z rekrutacją i niedoborem kandydatów? Najczęściej oferują już zatrudnionym pracownikom dodatkowe godziny pracy (25,5% wskazań). Z kolei 17,9% właścicieli firm stawia na rekrutację cudzoziemców, głównie Ukraińców. Taki sam odsetek proponuje pracownikom wsparcie w zdobyciu nowych kwalifikacji lub przebranżowieniu się. Natomiast 17% decyduje się na skorzystanie z usług agencji zatrudnienia.

Źródło: [gigroupholding.com](https://gigroupholding.com), 4.04.2024; [pb.pl](https://pb.pl), 10.04.2024



### Co czwarta firma osiągnęła parytet

Dane zebrane w ramach badania Barometr ManpowerGroup Perspektyw Zatrudnienia (2Q 2024) i podsumowane w opracowaniu „Jak pracodawcy wspierają różnorodność talentów w organizacji?” (do pobrania na stronie [manpowergroup.pl](https://manpowergroup.pl)) pokazują, że polskie firmy mają jeszcze wiele do zrobienia w kwestii równości w organizacji. 40% przedsiębiorców deklaruje, że jest coraz bliżej osiągnięcia pełnej równości płci, ale tylko 25% twierdzi, że już ją osiągnęło. 11% polskich pracodawców przyznaje, że daleko im do pełnego parytetu, natomiast 21% z nich stwierdza, że wciąż ma wiele do zrobienia w tym obszarze. Pracodawcy zapytani o programy i inicjatywy, ich zdaniem, najskuteczniejsze w zatrzymywaniu talentów w organizacji i poszerzaniu puli kandydatów, najczęściej wskazywali na promowanie polityki różnorodności (38%) oraz wewnętrzne programy coachingowe i mentoringowe (28%).

Źródło: [manpowergroup.pl](https://manpowergroup.pl), [pb.pl](https://pb.pl), 11.04.2024; [egospodarka.pl](https://egospodarka.pl), 12.04.2024



### Co powstrzymuje młodych badaczy z CEE w przejściu do biznesu?

Pomimo swoich umiejętności i wykształcenia wielu młodych badaczy w Europie Środkowo-Wschodniej (CEE) ma trudności z przejściem ze środowiska akademickiego do biznesu lub nawiązaniem współpracy z przemysłem. Wyniki kompleksowego badania przeprowadzonego przez RISE w styczniu i lutym br. na grupie 152 respondentów (doktorantów, specjalistów i pracowników naukowych) z Węgier, Polski i Słowacji sugerują pilną potrzebę działań skierowanych do młodych badaczy, instytucji szkolnictwa wyższego i samego ekosystemu. 96% badanych wyraziło zainteresowanie zdobywaniem umiejętności i wiedzy w zakresie wdrażania wyników badań i współpracy z przemysłem. Mikropoświadczenia mogłyby skutecznie zaspokoić te potrzeby – wynika z tekstu rozpoczynającego cykl artykułów poświęconych problemom młodych badaczy z regionu CEE.

Źródło: [LinkedIn](https://www.linkedin.com), 10.04.2024



### Czy warto być lojalnym pracownikiem? Badacze odpowiadają: raczej nie

Wyniki serii badań opublikowanych w czasopiśmie naukowym „Journal of Experimental Social Psychology” sugerują, że osoby na wysokich stanowiskach wyzyskują najbardziej lojalnych pracowników, utożsamiając lojalność z większą łatwością do nakłonienia do darmowej pracy i rezygnacji z życia prywatnego. Naukowcy asekuracyjnie zaznaczają jednak, że potrzebne są dalsze badania, aby to potwierdzić.

Źródło: [sukces.cyfrowa.rp.pl](https://sukces.cyfrowa.rp.pl), 10.04.2024



### **UJ: Przełom w leczeniu grzybicy**

Syntetyczny polimer o silnych właściwościach przeciwgrzybiczych i jednocześnie niskiej toksyczności został odkryty przez naukowców z Uniwersytetu Jagiellońskiego. Wypełnia lukę wśród niewielu dostępnych substancji wykorzystywanych w leczeniu grzybicy oraz profilaktyce. Ma szansę znaleźć zastosowanie nie tylko w medycynie.

Źródło: [UJ](#), [naukawpolsce.pl](#), [cyfrowa.rp.pl](#), 1.04.2024



### **UJ: Technologia błyskawicznego wykrywania bakterii i grzybów**

Inny zespół z UJ opracował pierwszą na świecie metodę szybkiego rozpoznawania bakterii oraz grzybów na zdjęciach pochodzących z mikroskopów świetlnych. Technologia wykorzystuje algorytmy AI. Wesprze pracę diagnostów i lekarzy, znajdzie też zastosowanie w przemyśle, np. do monitorowania bezpieczeństwa żywności.

Źródło: [UJ](#); [dzienniknaukowy.pl](#), 9.04.2024



### **Uczniowski minisatelita odnajdzie zaginionych w trudnym terenie**

Sonda wielkości puszki do napoju szuka zaginionych za pomocą sieci neuronowej. Skanuje teren kamerką i przekazuje obraz do programu, który wyznacza współrzędne odnalezionej osoby. Po wylądowaniu sonda przez dłuższy czas wysyła swoją dokładną lokalizację, co ułatwia jej znalezienie. Projekt jest zadaniem w konkursie ESA i zapewnił swoim twórcom – warszawskim licealistom – awans do rundy finałowej CanSat.

Źródło: [pb.pl](#), 8.04.2024



### **Żarłoczna AI**

„Wall Street Journal” opublikował dane, z których wynika, że w 2030 r. wszystkie projekty AI będą zużywać za oceanem około ¼ produkowanej tam energii. Problem dostrzegła także Międzynarodowa Agencja Energetycznej (IEA), która szacuje, iż już w 2026 r. zużycie energii w centrach danych AI na całym świecie będzie dziesięciokrotnie większe niż w 2022 r. Pojedyncze zapytanie zadane botowi od OpenAI generuje blisko dziesięć razy większe zapotrzebowanie na energię niż pytanie wpisane w wyszukiwarkę Google. Gdyby zatem Google zdecydował się całkowicie zastąpić swój mechanizm wyszukiwania w internecie chatbotem, roczne zużycie prądu w koncernie skoczyłoby o 10 terawatogodzin (TWh). Inny zagrożony przez AI zasób to woda. Wymiana ledwie kilkudziesięciu zdań z chatbotem generuje zapotrzebowanie na pół litra wody.

Microsoft, który intensywnie inwestuje w rozwój AI, ujawnił w 2023 r., że w latach 2021-2022 zapotrzebowanie na wodę w koncernie wzrosło o 34%. Firma zużyła jej 6,4 mln m<sup>3</sup>.

Źródło: [cyfrowa.rp.pl](#), 11.04.2024



### **Sztuczna inteligencja może udawać głupszą niż jest**

Naukowcy z Uniwersytetu Humboldta w Berlinie opublikowali w magazynie PLOS One wyniki badań, z których wynika, że duże modele językowe (LLM) nie tylko naśladują etapy nauki języka przez dzieci, ale też na każdym z tych etapów wydają się mieć podobne zdolności 'umysłowe'. I mogą udawać mniej inteligentne niż są faktycznie.

Źródło: [f5.pl](#), 11.04.2024



### UE sięga po surowce krytyczne z Azji Środkowej

UE i Uzbekistan będą współpracować w obszarze surowców krytycznych. Ogłoszone 5 kwietnia br. porozumienie wpisuje się w przyjęty w 2020 r. unijny Plan działania w sprawie surowców krytycznych (ang. Action Plan for Critical Raw Materials) zakładający m.in. dywersyfikację dostaw oraz zwiększenie efektywności gospodarowania zasobami, w tym wzmocnienie gospodarki obiegu zamkniętego. Wcześniej UE zawarła partnerstwa strategiczne w obszarze surowców krytycznych z Kanadą i Ukrainą (w 2021 r.), Kazachstanem (w 2022 r.) oraz Namibią, Chile, Argentyną, Zambią, Demokratyczną Republiką Konga i autonomicznym terytorium Grenlandii (w 2023 r.).  
Źródło: [teraz-srodowisko.pl](https://teraz-srodowisko.pl), 8.04.2024



### Import plastiku z Azji zniechęca do recyklingu

Komisja Europejska (KE) zaostrza wymogi dotyczące selektywnej zbiórki opakowań po napojach. Już w przyszłym roku wymagany wskaźnik ma sięgnąć 77%, a pod koniec dekady – 90%. W osiągnięciu tego poziomu w Polsce pomóc ma wprowadzenie systemu kaucyjnego. Europejskie doświadczenia pokazują jednak, że to nie wystarczy. Unijne firmy mają sporo problemów z przetwarzaniem opakowań plastikowych. Zwiększyły moce recyklingu, ale trudno im znaleźć nabywców surowców wtórnych, m.in. dlatego, że dużą popularnością cieszą się tańsze materiały i produkty z Azji. W Niemczech została zlikwidowana fabryka produkująca 1,1 mld szt. butelek PET, a w Holandii nie ma zbytu na 200 tys. ton regranulatu przygotowanego przez recyklerów. Podobne problemy występują w Skandynawii, a w przyszłości mogą wystąpić także w Polsce. Ministerstwo Klimatu i Środowiska już kilka lat temu oceniło potrzebne nakłady na 3,5-4,3 mld zł. Duże firmy z branży gospodarki odpadami na razie ostrożnie podchodzą jednak do budowy instalacji przetwarzania opakowań plastikowych.

Źródło: [pb.pl](https://pb.pl), 9.04.2024



### Większość firm nie wie czy i kiedy zostaną objęte obowiązkiem ESG

Zgodnie z Europejską Dyrektywą dotyczącą Raportowania Zrównoważonego Rozwoju (CSRD) oraz Standardami Raportowania Zrównoważonego Rozwoju (ESRS) spółki mają lub wkrótce będą miały obowiązek ujawniania informacji związanych ze zrównoważonym zarządzaniem oraz wykazania wpływu czynników ESG na decyzje biznesowe organizacji. Tymczasem blisko 2/3 osób kierujących dużymi i średnimi firmami w Polsce nie wie, czy i kiedy ich organizacja zostanie objęta obowiązkiem raportowania ESG – wynika z analizy [ESG w polskim biznesie. Czy firmy w Polsce są świadome obowiązków wynikających ze zrównoważonego rozwoju?](#) przygotowanej w oparciu o wyniki badania zleconego przez Grant Thornton. Co czwarta duża lub średnia firma w Polsce twierdzi, że ma przygotowaną strategię obejmującą obszar środowiskowy, społeczny i zarządczy (27%). Większość respondentów (41%) odpowiedziała, że nie ma takiej strategii, 32% wskazało odpowiedź "trudno powiedzieć".  
Źródło: [pb.pl](https://pb.pl), 8.04.2024